



**E**l 12 de noviembre se instituyó como el Día Nacional del Libro, en conmemoración del natalicio de Sor Juana Inés de la Cruz, ejemplo de la pasión por el libro y la lectura. Más allá del festejo, la fecha mueve a reflexionar acerca del compromiso de autoridades e integrantes de la cadena productiva del libro en la promoción de la lectura. Para todos, el eslabón que

toca al lector es el que da sentido a la industria. La puesta en marcha de políticas públicas que integren a la lectura –en cualquier tipo de soporte, digital o en papel– a los planes educativos, es fundamental para el crecimiento cultural de la sociedad. Sin duda, el objetivo debe colocar a la industria editorial como ente estratégico en los planes de desarrollo del país.

**Contenido**

Expo Publica 2014, la feria del libro que integra a toda la cadena productiva del libro y la revista	2
Se abre la convocatoria para el Certamen Internacional de Ilustración	2
Invitación a la celebración de Irma Bastida. Invitado de Honor: El Embajador de la República Eslovaca en México	3
La librería Aleph obtiene el VI Premio Nacional de Librería	3
Todo listo para la 33 FILIJ, del 8 al 18 de noviembre en el Centro Nacional de las Artes	3
Otorgan a José Emilio Pacheco el Premio de Poesía del Mundo Latino Víctor Sandoval	4
Seminario Materiales Educativos para la diversidad: el caso de los ciegos y débiles visuales	4
Se convoca al Premio a! Diseño 2013	5
2o. Concurso de Cuento Porrúa. Rincones Mágicos de México, 2013-2014	6
Primer Premio Hispanoamericano de Poesía Ernesto Cardenal	7
La Ciudad de las Ideas, un encuentro de mentes brillantes que no se conforman con la realidad actual: Rafael Moreno Valle	7
El Colegio Nacional cumple 70 años	8
Iniciativa para construir salas de lectura en todo el país	8
Asegura Fernando Serrano Migallón que el futuro del libro es inimaginable sin el derecho de autor	9
INEGI revelará el valor de la cultura	10

**Inicia la 33 Feria del Libro de Oaxaca**

⇒ *Arranca el encuentro con un homenaje a Quino, quien por motivos de salud no asiste*

**L**a Feria del Libro de Oaxaca es uno de los encuentros editoriales más antiguos del país. Para su 33 edición, la feria estará dedicada al dibujante argentino Quino, creador de Mafalda.

Con la presencia de Guillermo Quijas Corzo López, director general de la Feria Internacional del Libro Oaxaca 2013; José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; Martín Juan Mainero, agregado cultural de la Embajada de Argentina en México; Eduardo Martínez Helmes, rector de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca; María Isabel Grañén Porrúa, presidenta de la Fundación Alfredo Harp Helú y Emilio de Leo Blanco, encargado de la secretaría de las culturas y artes de Oaxaca.

A partir del sábado 2 de noviembre y durante nueve días en la XXXIII Feria Internacional Oaxaca 2013 se llevarán a cabo: presentaciones de libros, talleres infantiles, mesas de charla, conferencias, lecturas literarias, exposiciones y conciertos, en la Alameda de León.

En esta ocasión, la FILO contará por primera vez con un país invitado: Argentina. Este hecho busca reconocer la incalculable aportación que los escritores del país sudamericano, clásicos y contemporáneos, han realizado a la tradición literaria mundial.

Con la presencia virtual del humorista argentino Quino mediante un video, se inauguró la 33 edición de la Feria Internacional del Libro de Oaxaca, en donde, sin embargo, la figura del creador de Mafalda no dejó de estar en el Teatro Macedonio Alcalá, lo mismo a través de la pantalla que de las palabras de quienes reconocieron la importancia de su obra.

En el Teatro Macedonio Alcalá se llevó a cabo la ceremonia de arranque de la tradicional feria. Entre los invitados nacionales e internacionales estarán Élmer Mendoza, Juan Villoro, Francisco Goldman, Jorge F. Hernández, Pedro Juan Gutiérrez y Julián Herbert, entre otros. Un total de 200 invitados participarán en las 150 actividades culturales que constituyen el programa, el cual, por otra parte, contará con dos conciertos, conferencias magistrales; asimismo, se realizará la ceremonia de entrega del Tercer Premio de Literatura Aura Estrada, así como la cátedra del mismo nombre, que será impartida por Richard Ford.

Una delegación de escritores y artistas argentinos permitirán acrecentar aún más el diálogo con el lectorado y el público mexicano: los escritores Ricardo Piglia, César Aira, Andrés Neuman, Hernán Ronsino y Olivério Coelho; el editor Pablo Braun; así como el grupo de rock Babasónicos.



Inauguración de la FILO. Foto: Jorge Luis Plata

# Expo Publica 2014, la feria del libro que integra a toda la cadena productiva del libro y la revista

- ⇒ *Convocamos a participar a profesionales independientes, diseñadores, ilustradores y editores*
- ⇒ *Quedan pocos lugares*

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, invita a editores de libros y revistas e integrantes de la cadena productiva, a participar en la feria de libro y la revista, Expo Publica, que se llevará a cabo del 25 de abril al 4 de mayo de 2014 en el World Trade Center de la Ciudad de México.

Como parte de las actividades que realizará la CANIEM, en torno a los festejos por su 50 aniversario, se lanzó la convocatoria para Expo Publica, una feria del libro organizada por los editores donde se convoca a participar a todos los que intervienen en la edición, producción y comercialización del libro y la revista.

Con diversos esquemas, desde pabellones especiales hasta espacios compartidos, Expo Publica ofrece la posibilidad de que profesionales independientes, diseñadores, ilustradores, editores, correctores, etcétera, puedan ofrecer sus servicios a los expositores.

Además convocamos a las empresas que intervienen en la cadena productiva del libro y de la revista, a integrarse a los pabellones de profesionales, donde podrán dar a conocer productos o servicios; pero que también será una oportunidad para que el público conozca los procesos e insumos que intervienen en la producción de contenidos editoriales.

Dentro de las actividades de Expo Publica hemos programado un Seminario de la Lengua Española, que se desarrollará en el marco de la Expo de talla internacional.

Expo Publica busca integrarse al calendario anual de ferias –un total de 40 en todos los estados y las 5 grandes del DF–, con la gran diferencia que pretende aglutinar a la cadena productiva en un recinto que brinda todas las facilidades para expositores y público en general.

Se espera que más de 300 casas editoriales presenten cerca de 90 mil títulos, en una feria que además, busca que profesionales de la cadena productiva de la industria editorial, participen y den a conocer sus productos y servicios.

Para informes sobre esquemas para profesionales y stands compartidos favor de comunicarse a los teléfonos de Ferias Internacionales 5688 2011 y 5688 2009.

Visite nuestro sitio: [www.expopublica.mx](http://www.expopublica.mx)  
Facebook/ExpoPublica  
Twitter: @ExpoPublica



## Se abre la convocatoria para el Certamen Internacional de Ilustración

- ⇒ *El concurso se realiza para ilustrar las obras ganadoras del II Certamen de Narrativa Breve*

La Convocatoria Internacional de Ilustración se lanza en cumplimiento con las bases del II Certamen Internacional de Narrativa Breve convocado por La Fundación Ureña Rib y la Fundación Fondo Internacional de las Artes de España.

Los cuentos ganadores se pueden leer en la página de la Fundación Ureña Rib o en la Fundación Fondo Internacional de las Artes:

[www.fundacionfiart.org](http://www.fundacionfiart.org)  
o [www.latinartmuseum.com](http://www.latinartmuseum.com)

Pueden participar todos los ilustradores, de cualquier edad y de todos los países. Se podrán utilizar los materiales tradicionales o la ilustración digital. Las fechas de recepción de las obras se extienden desde el 20 de septiembre al 30 de noviembre del 2013 hasta las 12:00 hrs, uso horario de España. Los resultados se darán a conocer el 12 de diciembre del 2013.

Las ilustraciones deberán ser enviadas por correo electrónico a: [bellasartes.fiart@gmail.com](mailto:bellasartes.fiart@gmail.com)  
Para mayores informes consultar la página: [www.fundacionfiart.org](http://www.fundacionfiart.org)

IBBY México/A leer \* Fondo Editorial Estado de México \* Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Los invitan a celebrar a Irma Bastida Herrera por haber obtenido la **Manzana de Oro en la 24 Bial de Ilustración de Bratislava** por las ilustraciones del libro *La lectura. Elogio del libro y alabanza del placer de leer* de Juan Domingo Argüelles.

Contaremos con la presencia de la ilustradora y el autor, la Directora de IBBY México / A leer, Azucena Galindo, el Secretario Técnico de FOEM, Ing. Agustín Gasca Pliego, y el Presidente de la CANIEM, Ing. José Ignacio Echeverría. Invitado de Honor: El Excelentísimo Señor Jaroslav Blasko, Embajador de la República Eslovaca en México.

El festejo se llevará a cabo a las 18:00 horas, el 7 de noviembre de 2013 en las instalaciones de IBBY México/A leer ubicadas en la calle de Goya 54, colonia Mixcoac, 03920, Delegación Benito Juárez.



**La lectura**  
Elogio del libro y alabanza del placer de leer

A UNA CUADRA EN CAMPANA 20

A leer  
IBBY MÉXICO

FOEM  
FONDO EDITORIAL ESTADO DE MÉXICO

50  
CANIEM  
1964 - 2014

## Todo listo para la 33 FILIJ, del 8 al 18 de noviembre en el Centro Nacional de las Artes

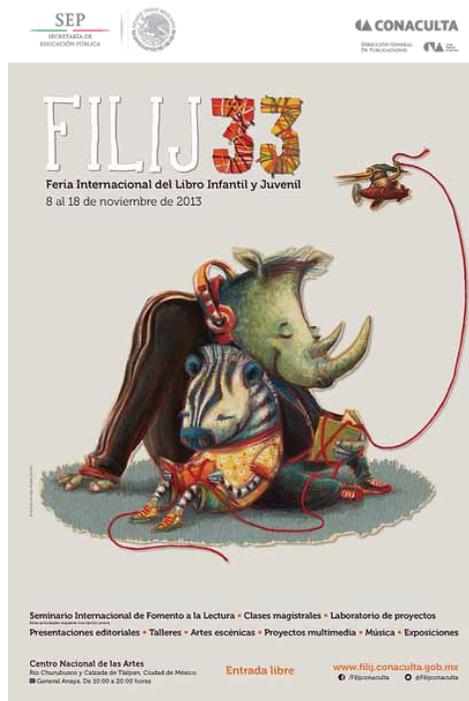
⇒ *En el encuentro se realizará el 16 Seminario Internacional de Fomento de la Lectura, con destacados especialistas de Argentina, Brasil y Canadá.*

**H**abrán actividades en honor a reconocidos personajes de la cultura mexicana como Mireya Cueto y Jorge Ibarguengoitia. Se instalará una segunda Bebeteca a fin de duplicar los talleres para niños de hasta 4 años.

Por segunda ocasión se realizará el FESTO-Cómic, con invitados como Milo Manara, Humberto Ramos y Sixto Valencia y se inaugurará la exposición 50 años de Memín Pinguín.

La recomposición del tejido social será el tema eje de la programación de la 33ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), que se realizará del 8 al 18 de noviembre en el Centro Nacional de las Artes (CENART), con cientos de actividades que incluyen la presentación de la Compañía Nacional de Teatro de Costa Rica.

Destacan actividades en honor a reconocidos personajes de la cultura mexicana: en su 30 aniversario luctuoso, Jorge Ibarguengoitia será figura central del programa por el Día Nacional del Libro; se presentará José Guadalupe Posada. Edición conmemorativa, libro editado por la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA en colaboración con el Instituto Cultural de Aguascalientes, para recordar al grabador y creador de



La Catrina a 100 años de su muerte; habrá un Homenaje a Mireya Cueto (1922-2013), maestra titiritera fallecida este año. Además, para recordar a un icono de la historieta mexicana, se montará la exposición 50 años de Memín Pinguín.

## La librería Aleph obtiene el VI Premio Nacional de Librería

⇒ *Con sede en Xalapa, Veracruz, recibirá un estímulo de 120 mil pesos para el desarrollo de su proyecto de remodelación.*

**L**a librería Aleph, de Xalapa, Veracruz, resultó ganadora del VI Premio Nacional de Librería, en virtud de que su proyecto de remodelación “mejora sustancialmente la exhibición de libros y crea un nuevo espacio para la promoción y difusión de actividades culturales dentro de la librería”, puntualizó el jurado en su dictamen sobre esta propuesta, presentada por Olga Lydia Salazar, de la que también destacó el aspecto integral de la remodelación, que contempla desde la fachada hasta los interiores.

Creado en 2008, el Premio Nacional de Librería es impulsado por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI), en colaboración con la Feria del Libro de Guadalajara, con el objetivo de fomentar la modernidad en las librerías mexicanas y el mejoramiento en su infraestructura. Está dirigido a librerías con menos de cinco sucursales que busquen optimizar sus espacios y mejorar la exhibición y venta de libros. El premio se constituye con el apoyo económico de la FIL Guadalajara, el INDELI, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y las editoriales Trillas y Vergara y Riva.

El jurado del VI Premio Nacional de Librerías estuvo integrado por Verónica Mendoza, de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; Virginia Krasniansky, en representación del INDELI; Sonia Batres, representante del Consejo Directivo de la CANIEM; Guadalupe Alvarado, por Editorial Trillas; Federico Catalano, por Vergara y Riva Editoras, y como coordinador general Arturo Ahmed Romero, director general del INDELI. El reconocimiento será entregado el próximo 3 de diciembre de 2013 durante la 27 FIL Guadalajara.

La librería Sor Juana, ubicada en Tijuana, resultó ganadora de la primera edición del Premio Nacional de Librería. En 2009 el premio fue declarado desierto; y en 2010 fue para la librería El Tercer Milenio, de Guanajuato, por su proyecto de una zona dedicada al público infantil. Con 104 años de existencia, la Librería Española, de San Luis Potosí, se llevó el reconocimiento en 2011 por su propuesta de creación de una tienda virtual, y La Jícara, con sede en Oaxaca, resultó ganadora en 2012 por su propuesta fresca y creativa para el establecimiento de un área específica, con un diseño innovador, destinada a los niños”.



## Otorgan a José Emilio Pacheco el Premio de Poesía del Mundo Latino Víctor Sandoval

⇒ El reconocimiento que confiere el Encuentro de Poetas del Mundo Latino está dotado con 125 mil pesos y se entregará al poeta el 10 de noviembre en Aguascalientes en el Museo José Guadalupe Posada



José Emilio Pacheco. Foto: CONACULTA

El escritor y poeta José Emilio Pacheco fue reconocido con el Premio de Poesía del Mundo Latino Víctor Sandoval dotado con 125 mil pesos. La presea le será entregada el próximo 10 de noviembre en Aguascalientes en el Museo José Guadalupe Posada durante el XV Encuentro de Poetas del Mundo Latino, que se realizará del 3 al 13 de noviembre en la Ciudad de México, Aguascalientes y San Luis Potosí.

Así lo dio a conocer el jurado compuesto por los poetas Piedad Bonnett, Juan Manuel Roca (Colombia), Juan Gelman (Argentina), Luis García Montero (España), Elva Macías, Eduardo Lizalde y Hugo Gutiérrez Vega (México).

El premio que reconoce la obra de José Emilio Pacheco fue instaurado en 2007 con el fin de honrar la trayectoria del poeta, creador de instituciones culturales a lo largo de la República Mexicana y promotor y difusor de cultura Víctor Sandoval.

El poeta, ensayista, traductor, novelista, cuentista, cronista y crítico literario, se dio a conocer en el mundo de las letras a los 20 años con *La sangre de Medusas* (1958) un cuento de 20 páginas que le publicó Juan José Arreola en su colección *Cuadernos del Unicornio*.

## Seminario Materiales Educativos para la diversidad: el caso de los ciegos y débiles visuales

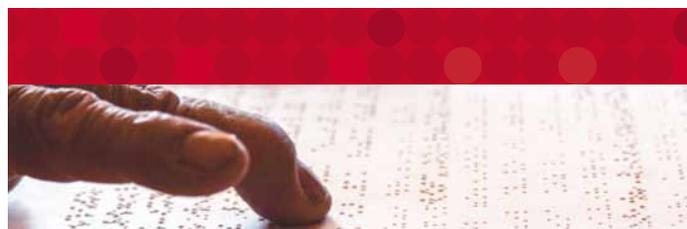
El próximo martes 5 de noviembre, en la Biblioteca México, se realizará el Seminario Materiales Educativos para la Diversidad: el caso de los ciegos y débiles visuales, en el que se analizarán los avances en materiales para la lectura.

Confirmar asistencia al teléfono 36 00 27 00 ext. 69691 y 69773 o al correo electrónico [alira@seg.gob.mx](mailto:alira@seg.gob.mx), a la atención de Angélica Lira Macías.



### SEMINARIO MATERIALES EDUCATIVOS PARA LA DIVERSIDAD: EL CASO DE LOS CIEGOS Y DÉBILES VISUALES

5 de Noviembre de 2013  
8:30 - 15:00 hrs., Biblioteca México



8:30-9:00

**REGISTRO DE PARTICIPANTES.**

9:00-9:30

**INAUGURACIÓN.**

**Participan:**

José Ignacio Echeverría, Presidente de la CANIEM  
Joaquín Díez Canedo-Flores, Director General de la CONALITEG;  
Alba Martínez Olivé, Subsecretaria de Educación Básica-SEP;  
Mtro. Hugo Balbuena.

**Invitados especiales:**

Ricardo Soares-Brasil, Fundación Dorina Nowill;  
Norma Patricia Sánchez Regalado, Directora de Educación Especial de la DGOSE-AFSEDF.

9:30-9:45

**Materiales Educativos para la Diversidad: ¿Por qué este seminario?, objetivos, retos y resultados del Procedimiento de Evaluación para los Libros de Secundaria 2014-2015.**

**Participan:**

Laura Athié, Directora General Adjunta de Materiales Educativos;  
Antonio Araige Rodríguez, Subdirector General de la CONALITEG;  
María Antonia Chávez, DGMIE-SEB.

9:45-10:30

**Balance y retos en torno a la producción, impresión y distribución de materiales educativos para ciegos y débiles visuales en México. La mirada institucional.**

**Participan:**

María Elvira Charria Villegas, Directora de Innovación de Materiales Educativos-SEB-DGMIE;  
Alejandro Valles, CONALITEG;  
Patricia Gómez, Directora Editorial-SEB-DGMIE.



10:30-10:45

**Recorrido por la Sala de Braille de la Biblioteca México.**

**Participan:** Autoridades e invitados.

10:45-11:00

**RECESO.**

11:00-12:30

**La experiencia de la Fundación Dorina Nowill.**

**Participa:** Ricardo Soares, Brasil.

12:30-14:00

**La atención a los ciegos y débiles visuales en la ciudad de México y la colaboración con otras entidades federativas.**

**Participa:** Norma Patricia Sánchez Regalado, DES-DGOSE-AFSEDF.

14:00-14:30

**ENTREGA DEL MANUAL DE BRAILLE.**

14:15-15:00

**CONCLUSIONES Y CLAUSURA.**

**Dirige:** Mtra. Nora Gabriela Rangel Santana, DGMIE-SEB.

## Se convoca al Premio a! Diseño 2013

⇒ **Fecha límite 29 de noviembre**

El premio promueve el diseño frente a los clientes del diseño. Como países invitados están Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, EUA, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

El premio a!Diseño, fue creado en 1994 para reconocer a lo mejor del diseño en nuestra región. Contribuye al fortalecimiento de la profesión del diseño ante la sociedad, pero principalmente ante los potenciales clientes.

El objetivo del certamen es convertirse en un vínculo efectivo entre clientes y diseñadores, a partir del reconocimiento del valor del diseño.

La recepción de proyectos arrancó el 7 de octubre y concluye el 29 de noviembre. Todos los proyectos ganadores recibirán una estatuilla del Premio a! Diseño. En cada categoría podrán entregarse desde uno hasta cinco premios. Las categorías en las que se puede participar son:

### Gráfico

Libro, Publicación, Folleto, Portada, Empaque, Identidad, Cartel

### Digital

Motion graphic, Página web, Banner, APP, Publicación

### Ilustración

Tradicional-digital

### Industrial

Envase, POP, Mobiliario, Producto-objeto,

### Interiorismo

Comercio-Oficina-Museografía

Para mayores informes consultar la página:  
<http://a.com.mx/>  
al teléfono 5679 3166 o [infopremio@a.com.mx](mailto:infopremio@a.com.mx)

PREMIO  
a! DISEÑO  
2013





## Editorial Porrúa y la Secretaría de Turismo

unen esfuerzos con el objetivo de abrir un espacio de creación literaria para escritores de cuento infantil interesados en difundir la imagen de México como un país de paz que muestra al mundo su riqueza turística.

### 1. PARTICIPANTES:

Podrán participar todas las escritoras y escritores mexicanos radicados en el país o en el extranjero, así como extranjeros que radiquen en México. Quedan excluidas las personas que laboren en Editorial Porrúa.

### 2. PRESENTACIÓN DE LAS OBRAS:

Cada concursante podrá participar con una o más obras que deberá enviar bajo los siguientes criterios:

- Obras escritas en español, originales, inéditas y sin premias anteriores. Asimismo, quedan excluidos los trabajos que participan en otros concursos o esperan dictamen de publicación de cualquier casa editorial.
- Deberán firmarse con seudónimo y tener una extensión mínima de 10,000 caracteres con espacios y máxima de 20,000. Escritas en Word, con letra Arial 12 a doble espacio.
- Entregarse impresas (sin engargolar ni engrapar) y en versión electrónica en CD, en un sobre cerrado con el nombre del concurso, el cual deberá contener otro sobre anexo, identificado con el seudónimo e incluyendo una ficha técnica con los siguientes datos del participante:
  - 1) Nombre y apellidos completos.
  - 2) Domicilio completo (calle, número, colonia, delegación o municipio, código postal y entidad federativa).
  - 3) Teléfono particular con clave lada, número celular (opcional).
  - 4) Correo electrónico.
  - 5) Título original de la obra.
  - 6) Copia fotostática de alguna identificación oficial (IFE, pasaporte o cédula profesional).
- Pueden enviarse por mensajería, correo postal o entregarse personalmente en Editorial Porrúa, Argentina núm. 17, 4º piso. Col. Centro. Delegación Cuauhtémoc. CP 06020. México, DF.
- Solo se premiará una obra por autor.
- El simple hecho de enviar trabajos a este concurso supone la expresa conformidad de los autores con las presentes bases.

### 3. PREMIO

Se premiarán los tres primeros lugares con los siguientes montos, los cuales serán indivisibles:

- 1er. lugar. \$50,000.00 m.n.
- 2do. lugar. \$30,000.00 m.n.
- 3er. lugar. \$20,000.00 m.n.

Las obras ganadoras se publicarán en la colección Gusano de Luz de Editorial Porrúa. Los cuentos ganadores serán ilustrados por el equipo de Editorial Porrúa.

### 4. DERECHOS DE AUTOR

El premio será entregado a cuenta de los derechos de autor. Las futuras ediciones se pagarán una vez devengado el premio que se estipula en la convocatoria.

### 5. DEL JURADO:

Los criterios que se tomarán en cuenta para seleccionar las obras ganadoras son:

- **Creación.** Cuento inédito que desarrolle una historia sobre un lugar real de México que pueda ser visitado por público general.
- **Impacto.** Uso de palabras descriptivas que despierten el interés de los lectores por visitar el rincón mágico donde se desarrolla la historia
- **Creatividad.** Riqueza en el lenguaje que fortalezca la sensibilidad del lector para valorar los rincones mágicos de nuestro país
- **Originalidad.** Un estilo propio. Cualquier plagio será motivo de descalificación
- **Ortografía, gramática y sintaxis.** Uso correcto de signos de puntuación y mayúsculas, correcta escritura y acomodo de las palabras
- **Estructura narrativa.** Contenido (ideas desarrolladas); organización (orden lógico y secuencia); estilo (lenguaje preciso)
- **Edades.** Cuento dirigido a niños entre 6 y 12 años.

El fallo será inapelable y se podrán rechazar aquellos trabajos que no cumplan con los requisitos establecidos en la presente convocatoria

### 6. PLAZOS

La presente convocatoria estará abierta a nivel nacional e internacional a partir de su publicación y hasta el día 15 de diciembre de 2013. No se recibirán trabajos que presenten matasellos del correo o del servicio de mensajería con fecha posterior al cierre de la convocatoria.

El día 15 de febrero se darán a conocer públicamente los ganadores.

Se informará de la sede y horario de la premiación oportunamente.

### 7. DEVOLUCIÓN DE ORIGINALES

Una vez hecho público el fallo, los originales no premiados y sus copias podrán ser recogidos por los autores en un lapso no mayor de 30 días en Editorial Porrúa: Argentina núm. 17, 4º piso. Col. Centro. Delegación Cuauhtémoc. CP 06020. México, DF. Después de este periodo serán destruidos originales y copias con el fin de proteger las obras.

El 12 de septiembre se impartirá una plática-taller gratuita en la Ciudad de México, sobre cómo abordar el tema y el proceso de creación de un cuento infantil. Cupo limitado.

Informes e inscripciones:  
rinconesmagicos@porrua.com  
01 (55) 5704 7511 | 7519

Consulta las bases en [www.porrua.com](http://www.porrua.com)

# Primer Premio Hispanoamericano de Poesía Ernesto Cardenal

⇒ La Universidad Veracruzana y Mare Terra Fundación Mediterránea (Red Internacional de Escritores por la Tierra) convocan al certamen

Las bases de este concurso refieren que podrán participar todos los poetas de habla castellana residentes en cualquier parte del mundo.

Los concursantes deberán enviar un libro inédito de poemas, escrito en español, con tema y forma libres, si bien se sugiere atender aspectos como los valores humanistas, la ecología social, el pensamiento libre, la igualdad de oportunidades, la justicia universal, el diálogo intercultural y la fraternidad.

La obra presentada deberá ser inédita y no haber sido premiada antes, ni estar compitiendo simultáneamente en ningún otro certamen. Cada participante sólo podrá presentar una obra a este concurso. Cualquier incumplimiento a estas disposiciones generará la descalificación automática e inmediata de la participación en el concurso.

Los trabajos deberán presentarse impresos, por triplicado por una sola cara, a doble espacio, en tamaño carta y en letra Times New Roman de 12 puntos; la extensión del poemario no será inferior a 100 cuartillas ni superior a 150.

Para consultar las bases completas: <http://www.mare-terra.org>

Imagen de la firma del convenio entre Mare Terra Fundación Mediterránea y la Universidad Veracruzana



## La Ciudad de las Ideas, un encuentro de mentes brillantes que no se conforman con la realidad actual: Rafael Moreno Valle

⇒ Participarán 70 pensadores, artistas, escritores y científicos del mundo. Puebla, Puebla.

Como un encuentro de mentes brillantes con el que se busca pensar más allá y no conformarnos con lo que es nuestra realidad, definió Rafael Moreno Valle, para el diálogo que tendrá lugar del 7 al 9 de noviembre en esta ciudad.

*Dangerous Ideas* es el título de la edición 2013 de la Ciudad de las Ideas, el cual reunirá a 70 participantes entre académicos, escritores, artistas y científicos, quienes formarán parte de un programa que buscará la transformación, señaló en conferencia de prensa Andrés Roemer, director de la asociación civil Poder Joven, organizadora del acto.

“Este año jugamos con el peligro, el cual significa la transformación, la riqueza intelectual y el empoderamiento, que la gente se empodere y en la transformación de una mente inquisitiva, crítica, y analítica”, expresó Andrés Roemer.

El fundador del encuentro indicó que para esta edición, se hizo una reinención jugando con los números. “El año 2013 es el año del peligro, pero no es un peligro de destrucción, maldad ni de sombras, sino de empoderamiento, un peligro a la Galileo Galilei, Darwin, Einstein, gente que nos provocó realmente, que cuestionó el *statu quo*, y que cambiáramos de ideas”.

El gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle explicó que la Ciudad de las Ideas es un proyecto de

largo plazo, dando certidumbre de que se realizará durante toda la administración estatal, con la posibilidad de traer a las mejores figuras del mundo.

“La Ciudad de las Ideas se ha ido posicionando entre pensadores e intelectuales del mundo pues evidentemente se vuelve más fácil convocarlos y que quieran participar. La meta que nos hemos fijado, junto con Andrés y el Grupo Salinas es que cada año debemos ser mejores y superar lo que se haya alcanzado el año anterior”, apuntó el gobernador poblano.

Indicó que en esta edición de la Ciudad de las Ideas, que se llevará a cabo del 7 al 9 de noviembre en

el Complejo Cultural de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla se buscó escuchar a las personas que han sido capaces de innovar y cambiar la realidad.

Este año el encuentro anuncia entre sus principales actividades el debate-diálogo entre Deepak Chopra y Richard Dawkins, con el que promete convertirse en el evento más importante del año.

Entre las “mentes de primer nivel” que participarán, anunció Andrés Roemer, está Alain Botton, quien hablará de educación, inteligencia emocional, por lo que presentará un discurso específico para la Ciudad de las Ideas.

También estarán Daniel Libeskind, Josh Beckerman, Kees Moeliker, Lior Suchard, Michael Shermer, el caricaturista Roz Chast, jóvenes menores de 18 años como Umi Garrett y Yoyo Black.

Entre los conferencistas mexicanos estarán Alondra de la Parra, Alfredo Quiñones-Hinojosa, Elisa Carrillo y Xavier Velasco.

“Les podría decir que para la Ciudad de las ideas, es el mejor año, por mucho”, aseguró Andrés Roemer.

El encuentro, que cuenta con el apoyo del CONACULTA, y que tiene como objetivo principal fomentar la curiosidad y la creatividad para romper paradigmas y crear nuevas formas de pensamiento.



Andrés Roemer y Rafael Moreno Valle

# El Colegio Nacional cumple 70 años

⇒ *El Presidente de México, Enrique Peña Nieto, encabezó este lunes 28 de octubre el acto conmemorativo en la sede de la institución académica, ubicada en la calle de Donceles en el Centro Histórico*

**A**l encabezar la ceremonia conmemorativa por el 70 aniversario del Colegio Nacional, el Presidente de México, Enrique Peña Nieto, afirmó que la institución se ha unido siempre a las causas más nobles de nuestro país, permitiendo delinear el futuro de México en los ámbitos de la cultura, las ciencias y el conocimiento en general. “En cada una de las áreas del saber que abarca esta institución, nos muestra que a través de la educación y el conocimiento estamos cada día escribiendo historia. El Colegio Nacional nació para divulgar la cultura entre los mexicanos con sus prominentes miembros que han dedicado sus vidas a campos clave para México”.

En la ceremonia donde estuvieron presentes Emilio Chuayffet, secretario de Educación Pública; Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CONACULTA; María Elena Medina Mora, presidenta del Colegio Nacional; el historiador y antropólogo Miguel León-Portilla y el poeta José Emilio Pacheco, el mandatario afirmó que a través de las décadas se ha consolidado la tradición de excelencia de El Colegio Nacional y recordó que 18 miembros de esta institución reposan en la Rotonda de las Personas Ilustres.

“El México moderno sería impensable sin sus aportaciones. A lo largo de 70 años el Colegio Nacional ha sido fiel a su misión de mexicanizar el saber y universalizar nuestra cultura. Si cada uno de sus miembros fuera un libro esta institución sería una enciclopedia”.



Miguel León Portilla y José Emilio Pacheco

En el acto donde también estuvieron presentes miembros distinguidos del Colegio Nacional como el académico Miguel-León-Portilla, el poeta José Emilio Pacheco y los investigadores Manuel Peimbert Sierra y Francisco Bolívar Zapata, entre otros, el Presidente Enrique Peña Nieto afirmó que si hay una cualidad que distingue a los colegiados de esta institución es su convicción para aportar propuestas para el mejoramiento y desarrollo de nuestra sociedad.

“Sin duda la mayor oportunidad que tiene nuestro país está en su gente, es uno de sus mayores activos. A siete décadas de su fundación El Colegio Nacional mantiene vivos con sus académicos del presente los ideales que inspiraron a sus fundadores. Seguiremos apoyando las iniciativas de esta institución cumbre del saber”.

Miguel León-Portilla expresó en su alocución que las humanidades son el alimento del alma, y la historia da cuenta de ello a nivel histórico, siendo junto con las artes y la historia presencias iluminadoras de la sociedad.

“Antonio Caso fue un filósofo humanista que concibió El Colegio Nacional pensando en el de Francia, convencido de que los alimentos que nos dan las humanidades son indispensables para forjar, como la palabra lo indica: seres humanos”.

El antropólogo refirió que Octavio Paz o Mario Molina son los miembros de El Colegio que en sus campos también velaron por el humanismo y que mostraron que el diálogo por la vía de las humanidades es siempre fecundo.

José Emilio Pacheco se refirió a El Colegio Nacional como un espacio que ha perdurado como cuna de los tres únicos Premio Nobel de México haciendo accesible mediante conferencias y artículos la cultura a la población.

“Entre los fundadores literarios de El Colegio Nacional –señaló el historiador– se encuentran Mariano Azuela, Enrique González Martínez, el inabarcable Alfonso Reyes, y por supuesto, José Vasconcelos. Pero también Carlos Fuentes nos vincula con lo mejor de la narrativa contemporánea, y Gabriel Zaid, un autor que nos mostró el deslumbrante brillo de su prosa, muestran el cambio constante de El Colegio Nacional”.

## Iniciativa para construir salas de lectura en todo el país

**L**a legisladora del Partido Verde, Judit Magdalena Guerrero López, promueve una iniciativa para la inclusión de recursos en los presupuestos federales anuales y que dependencias federales garanticen la presencia de salas de lectura en todo el país.

En una nota de la agencia NOTIMEX, la diputada señaló que México ocupa el último lugar entre los países iberoamericanos en lo que respecta al porcentaje de personas que leen por gusto, o bien por necesidad espontánea.

Para revertir esa situación, propuso adicionar un párrafo tercero al artículo 10.; una fracción IX al artículo 10; y reformar la fracción II del artículo 11 de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.

Sostuvo que entre los mexicanos el hábito de la lectura, más allá de lo que tiene que leerse durante la formación educativa obligatoria, es casi inexistente.

Comentó que de acuerdo con la Encuesta Nacional de Lectura 2006, el promedio anual de libros leídos al año en México es de 2.9 libros por habitante, entre los que, por cierto, se consideran los de textos que son utilizados en los cursos escolares y aquellos que se leen porque así lo exige el desempeño de un trabajo.

También dijo, que en un estudio impulsado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 2012, sobre hábitos de lectura en 11 países de Iberoamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela), México tiene el porcentaje más alto de no lectores.

En este contexto, abundó la diputada del Partido Verde, el porcentaje de personas que utiliza sus tiempos libres para leer asciende apenas a 13 por ciento de la población, muy lejos de países como Argentina y España.

La calidad de los lectores, subrayó, depende en buena medida de la calidad y las dimensiones del aparato y la infraestructura que sostiene la lectura.

Recordó que la UNESCO proclama su convicción en la biblioteca pública como fuerza viva de la educación, la cultura y la información, y exhorta a las autoridades nacionales y locales a apoyar el establecimiento de bibliotecas públicas y salas de lectura, participando activamente en su desarrollo.

Apuntó que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México hay 112 millones 336 mil 538 habitantes, y a lo largo del territorio nacional existen ocho mil 258 bibliotecas públicas, lo que representa una biblioteca por cada 13 mil 600 habitantes.

Hizo notar que Estados Unidos cuenta con más de 123 mil bibliotecas que prestan servicio a 311 millones de habitantes, es decir que tiene una biblioteca pública por cada dos mil 528 habitantes.

Según la Encuesta Nacional de Lectura, al preguntar a los mexicanos sobre las razones por las cuales no leen, 6.9 por ciento respondió porque no tiene cerca un lugar apropiado para hacerlo, 14.6 por ciento manifestó un precio muy elevado de los libros y revistas, y 11.2 por ciento declaró no saber qué leer.

Indicó que en un intento por propiciar un cambio positivo en los hábitos de lectura, en julio de 2008 entró en vigor la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.

Guerrero López expuso que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) cuenta con el Programa Nacional de Salas de Lectura, cuya finalidad es llegar a todo el país, por ello mantiene en operación cuatro mil 551 salas de lectura.

Sin embargo, aseguró, el concepto de "sala" es muy flexible ya que puede identificarse con locales amueblados, espacios caseros improvisados,



bicicletas acondicionadas o autobuses habilitados para la lectura.

Esta situación, agregó, sin contar el escaso promedio de volúmenes disponibles en las salas de lectura.

Para corregir esta situación, insistió, que la iniciativa propone destinar los recursos financieros suficientes para que las salas de lectura sean establecidas y difundidas por todo el país.

Mencionó que la ley define estas salas de lectura como "los espacios alternos a las escuelas y bibliotecas, coordinadas por voluntarios de la sociedad civil, donde la comunidad tenga acceso gratuito al libro y otros materiales impresos, así como a diversas actividades encaminadas al fomento de la lectura".

Planteó incluir en la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro la obligación del Ejecutivo Federal a destinar en el Presupuesto de Egresos de cada año fiscal, los recursos financieros suficientes para el cumplimiento de la creación, difusión y sostenimiento de las salas de lectura en todo el país.

Asimismo, dijo, que se otorgue a la Secretaría de Educación Pública y al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la facultad de garantizar la existencia de los espacios físicos para el establecimiento de las salas de lectura en todo el país, particularmente en lugares donde concurren jóvenes o grupos sociales en situación de vulnerabilidad.

## Asegura Fernando Serrano Migallón que el futuro del libro es inimaginable sin el derecho de autor

⇒ *Del 20 al 23 de octubre en Panamá*

“Es necesario renovar las costumbres, las prácticas y los esquemas del derecho de autor para asegurarle un futuro al libro y a sus creadores”, enfatizó Fernando Serrano Migallón, subsecretario de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública, durante el VI Congreso Internacional de la Lengua Española, que se llevó a cabo del 20 al 23 octubre, en Panamá.

Al participar en el panel “Propiedad Intelectual y Derechos de Autor”, el subsecretario destacó la necesidad de emprender nuevos caminos de reflexión y renovar las costumbres, prácticas y esquemas en materia del derecho de autor “de modo que se puedan articular los nuevos modelos de negocios en un contexto de seguridad, equidad y respeto a los derechos de los creadores”.

Asimismo, subrayó que los cambios en la propiedad intelectual, originados por diversas razones jurídicas, sociales y de desarrollo tecnológico, obligan a replantear a nivel internacional las normas de protección de los derechos de autor.

Serrano Migallón indicó que los avances tecnológicos han transformado al mundo, haciendo más fácil e inmediata la disposición de obras y la adquisición de sus contenidos por lo que se hace necesario un avance y transformación de los mecanismos de protección y regulación autorales.

Aseguró que imaginar el futuro ha sido siempre el comienzo de las grandes transformaciones: “la evolución del siglo XXI ha significado, al mismo tiempo que una renovada esperanza, una oportunidad para repensar nuestras instituciones sociales, jurídicas, intelectuales y estéticas.”

Para el subsecretario de Educación Superior el futuro está en el pasado. “A mediados del siglo XIX, Julio Verne soñó con el rostro que tendría París al promediar el siglo XX. Supuso como núcleo de su trama novelesca una asociación humana dedicada a rescatar el cultivo de las artes, porque sólo en las artes y la expresión nos comprendemos como sujetos y como especie; puesto así, hemos logrado comprender que existen cosas que no pueden ser suplidas por la tecnología”.

“Seguimos teniendo libros y acumulando bibliotecas pese a la comodidad del libro electrónico; el video no ha podido suplantar al cine porque la exhibición cinematográfica es un ritual social; la conversación electrónica no ha sido suficiente para sustituir al contacto humano porque existe algo entre los seres humanos que sigue llamándonos al encuentro.”

Durante los trabajos del Congreso Internacional de la Lengua Española se han llevado a cabo diversos paneles en los que se abordan temas como la propiedad intelectual y la alfabetización multicultural, además de que se conmemorarán los trescientos años de la Real Academia de la Lengua Española.

En los trabajos del panel titulado “Propiedad Intelectual y Derechos de Autor” participaron diversas personalidades entre las que destacan José Rodríguez, director Honorario de la Academia Filipina de la Lengua Española; Julio M. Sanguinetti de Uruguay; Héctor Abad Faciolince de Colombia; Santiago Muñoz Machado de España; Isis Rivera de Panamá; León Felipe Sánchez Ambía de Estados Unidos y Fernando Serrano Migallón en representación de México.



Fernando Serrano Migallón

## INEGI revelará el valor de la cultura

- ⇒ *La cuenta satélite busca conocer parámetros económicos producidos por el sector*
- ⇒ *Una encuesta aplicada a 14 mil 420 personas en todo el país permitirá conocer la aportación que la cultura hace al Producto Interno Bruto (PIB) mexicano.*

Una nota publicada por NOTIMEX, revela que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) aplicó en los tres últimos meses, el cuestionario forma parte de la cuenta satélite que ha puesto en marcha para conocer parámetros económicos producidos por el sector cultural.

Además del PIB de la cultura, la medición permitirá conocer el gasto y financiamiento que se hace en el sector, los puestos de trabajo que genera, así como un cuadro de oferta y utilización de la misma, explica Francisco Guillen Martín, director general adjunto de Cuentas Nacionales del INEGI.

"La cuenta satélite de cultura es un proyecto que estamos desarrollando de manera conjunta con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), lo que pretende es identificar y ver una dimensión de los flujos económicos generados por las actividades y productos que conforman este sector", señala en entrevista. El proyecto comenzó hace un año y medio y para funcionar se conformó un grupo técnico de más de 20 personas que ayudaron a delimitar 109 categorías asociadas con la cultura.

El trabajo se lleva a cabo de manera conjunta con organismos como el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), la UNAM, la UAM y el ITAM, cuyos especialistas delimitaron además 81 actividades características del sector y 28 actividades conexas relacionadas con las que se busca "identificar y dimensionar los flujos económicos generados por las actividades y productos que conforman al sector de la cultura".

Actualmente –dice la nota de la agencia– la información es procesada y será en 2014 cuando el INEGI dé a conocer la interpretación de los datos obtenidos. A los datos arrojados por la encuesta se suman además la información que el propio organismo tiene en sus cuentas nacionales y toma como marco conceptual definiciones de la UNESCO, el Convenio Andrés Bello, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

"Ya se aplicó el cuestionario en los hogares y en este momento se está procesando la información: sobre los gastos que hizo la gente en la cultura, sobre si realmente fueron a un evento cultural o no y sobre qué tipo de evento, ahora se están realizando los tabulados que permitan hacer algún análisis que complemente la información que ya tenemos de las cuentas nacionales", agrega.

La información permitirá conocer qué tipo de productos culturales en la vía pública se consumieron, los sitios

y eventos culturales a los que se asistió, los productos culturales vía Internet que se solicitaron, así como datos de cursos y talleres culturales, espectáculos en la vía pública, fiestas tradicionales, ferias y festivales artísticos y el consumo de la producción artesanal.

"La cuenta satélite va empezar a funcionar en cuanto se utilice ya sea por un investigador, un estudiante, ahí es donde funciona, lo que hacemos es generar esta información a sabiendas de que existe una demanda que permite su uso, no vamos a producir cuestiones que no sean utilizadas, para la investigación o la toma de decisiones", dice Guillen Martín.

La cuenta satélite de la cultura se suma a otras que tiene el INEGI para contabilizar el PIB del sector salud, el trabajo doméstico o el medio ambiente.

La clave para que el mecanismo funcione, señala, está en la caracterización que se ha hecho del sector, "una cuenta satélite funciona en tanto se tenga bien caracterizado el sector, que se entiendan bien cuáles son los límites".

Ricardo Fuentes, experto en legislación cultural, estima que la cuenta satélite de la cultura es un mecanismo que hacía falta para conocer la incidencia real del sector. "La gente que está interesada en el medio cultural se preguntaba por qué no se tomaban en cuenta los factores que hay alrededor de la cultura, el INEGI es quien se da cuenta que es necesario tomar en cuenta estos factores, pues siempre se pensó que, más allá del aspecto monetario, el valor de la cultura tiene que ver con el bienestar social, sin embargo, en un mundo globalizado se hace necesaria esta cuenta".

Arriba del 7% Fuentes estima que la cifra que arrojará el conteo del INEGI podría estar por arriba del 7.3% que el economista Ernesto Piedras contabilizó para el sector.

"Creo que puede variar considerablemente esta cifra, el estudio de Piedras se hizo por encargo de la Sociedad de Autores y Compositores en donde el interés era medir solamente aspectos culturales protegidos por las leyes de los derechos de autor, hay factores que se tomaron en cuenta y otros que no, creo que el valor de la cultura puede ser mayor porque se van tomar en cuenta otros factores. Lo que necesitamos del INEGI son datos fidedignos que nos permitan tener información real".

Francisco Guillen considera también que Ernesto Piedras "trabajó con una visualización de lo que puede ser el sector cultural, con información que tenía al alcance en ese momento, llegó por ahí a un resultado pero no sé, y, ojo, porque yo no sé qué sumó, lo que veo es que hay que hacer una revisión de los datos".



**Ing. José Ignacio Echeverría**

*Presidente*  
[presidencia@caniem.com](mailto:presidencia@caniem.com)

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

LUNES 04	MARTES 05	MIÉRCOLES 06	JUEVES 07	VIERNES 08	SABADO 09
	<p>16:00 Reunión Grupo de Expertos-CONOCER</p> <p>17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros</p>	<p>09:00 Reunión Comité de Festejos 50 Aniversario CANIEM</p>	<p>9:00 2ª Convocatoria Asamblea CEMPRO</p> <p>17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros</p>		<p>9:00 a 16:00 Maestría Diseño y Producción Editorial</p> <p>10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros</p>



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

## “Los procesos en la edición de revistas”

SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, concientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

### Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionada con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de las áreas contables y administrativas, etc. empresarios que desean editar una revista.

### Objetivo general:

Proporcionar a los participantes información actualizada y técnicas para manejar cada uno de los pasos del proceso de una revista impresa y de una electrónica: planeación, producción, diseño, promoción, comercialización y distribución.

### Objetivos específicos:

1. Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales: cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

INICIO MIÉRCOLES 26 DE FEBRERO 2014

### PROGRAMA

#### I. INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS REVISTAS, SU CLASIFICACIÓN Y EDICIÓN [5 sesiones]

1. Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriadas
2. Revista científica y de divulgación
3. Revista periodística
4. Revista comercial
5. Revista artístico-cultural

#### II. LA REVISTA COMERCIAL

1. Hábitos, usos y formas de la revista
2. El mundo editorial de las revistas
3. Mitos y realidades de las revistas
4. El negocio de las revistas
5. Modelo de negocio
6. Modelo comercial
7. Conceptualización del producto

#### III. LA REVISTA CIENTÍFICA, IMPRESA Y ELECTRÓNICA

1. Naturaleza de la revista científica
2. Normalización de revistas científicas
3. Gestión de revistas científicas
4. Visibilidad y acceso a las revistas científicas
5. Evaluación de las revistas científicas

#### IV. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN LA REVISTA IMPRESA Y ELECTRÓNICA

- Investigación de los medios de comunicación

1. Introducción
2. El proceso de investigación
3. Enfoque de las investigaciones
- Investigación de medios impresos
4. Investigación de medios impresos
5. Estudios single-source
6. Investigación de medios en Internet
- Caso práctico

#### V. EDICIÓN DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS

1. Definición de estructura editorial
2. Edición
3. Formación editorial

#### VI. PRODUCCIÓN EDITORIAL DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS

1. Diseño de la revista
2. Proceso de producción
3. Revista electrónica

#### VII. COMERCIALIZACIÓN

1. Modelo comercial
2. Mercadotecnia

#### VIII. ADMINISTRACIÓN

1. Análisis de canales de distribución
2. Las reservas de derechos
3. Número Internacional Normalizado (ISSN)
4. Procesos legales
5. Auditoría de circulación y Norma CIM
6. Administración y finanzas

ENTREGA DE TRABAJOS FINALES

160 horas y  
20 horas  
extracurriculares

Costo afiliados: \$ 17,300 más IVA,  
Costo no afiliados \$ 26,000 más IVA  
(a realizarse en 3 pagos diferidos)

Informes e inscripciones  
Leticia Arellano: 56 04 32 94  
capacit@caniem.com

LUNES Y MIÉRCOLES DE 16:00 A 20:00 HORAS

Cupo limitado

# Revistas

Bolsa de trabajo

<http://www.caniem.org/Archivos/difusion/Bolsa%20de%20Trabajo/BDT.pdf>